

Mondo Style (1994)**Director executiv:** Emanuel Popa**Servicii:** producția de ferestre și uși din PVC și aluminiu, de uși din lemn**Adresa:** Timișoara, Str. Gloriei nr. 11**Telefon:** 0256-200321**Fax:** 0256-225499**E-mail:** info@mondo.ro**Adresa web:** www.mondo.ro

The leaders

de Cristian Roman

Cine vrea "ferestre și uși de la specialiști" are - și nu de ieri, de azi, ci de 13 ani - un reper sigur: Mondo Style. În martie 1994, Emanuel Popa și asociații săi, Ovidiu Marcel Pătru și Nicolae Ciocioman, au pornit o afacere care nu doar că a avut succes, dar a făcut din firma celor trei întreprinzători liderul pieței producției de ferestre și uși din PVC și aluminiu din Timișoara.

EXPERTI ÎN BRANȘĂ

Deveniți, de-a lungul anilor, experți în domeniu, cei de la Mondo Style oferă, la această oră, tot ce se poate oferi în domeniul ferestrelor și ușilor. "Sub logo-ul brandului nostru stă scris: **"Ferestre și uși de la specialiști"**, așa că încercăm la acest capitol să fim cei mai buni de pe piață, în zona noastră de acțiune. Avem ferestre și uși din PVC, ferestre și uși din aluminiu, uși de lemn, uși anti-foc, uși multifuncționale, uși de garaj, uși glisante, uși împotriva radiațiilor, practic acoperim tot ceea ce înseamnă uși și ferestre", spune ec. Emanuel Popa, directorul executiv.

CREȘTERE SPECTACULOASĂ

Expansiunea Mondo Style a fost rapidă și spectaculoasă, atât în ceea ce privește numărul angajaților - doi în 1994, 222 astăzi - cât și pe planul cifrei de afaceri. "Cifra de afaceri a crescut de la an la an, cu o rată medie de 30-35%. Dacă în 2005 am avut, de exemplu, o cifră de afaceri de 22 de milioane de euro, anul trecut ne-am apropiat de 30 de milioane. Spre comparație, în anul de start, 1994, am avut o cifră de afaceri de circa un milion de mărci germane, ceea ce ar echivala acum cu aproximativ 500.000 de euro".

Motto: "Maxim de calitate, cu maxim de seriozitate"

5.000 DE COMENZI PE AN

Numărul clienților s-a mărit constant, ajungându-se, în acest moment, la 4-5.000 de comenzi pe an. În privința partenerilor de afaceri, Mondo Style a preferat stabilitatea: "Am început cu furnizorul de profile Trocal și furnizorul de feronerie Schuering și, după atâția ani, suntem în aceeași formulă". Mondo Style are un sistem de desfacere a producției foarte bine pus la punct. Aproximativ 40% din producție se vinde în show-room-ul propriu, prin comenzi directe, încă 20% prin dealeri în oraș, iar restul de 40% - prin firmele colaboratoare în teritoriu, o rețea de franciză și dealeri.

CÂTEVA ARGUMENTE

Mondo Style a găsit argumentele adecvate prin care să-și câștige statutul de lider. În primul rând, tradiția și dezvoltarea: "Avem vechime față de majoritatea firmelor concurente. Am depășit chiar și firmele care au început înaintea noastră. Nu există nici o firmă din zonă care să aibă volumul pe care l-am avut noi în ultimii ani (mă refer aici strict la producția de ferestre și uși din profil PVC). Dacă cu ceva timp în urmă eram la distanță scurtă față de următorul concurent, anul trecut (2006) ne-am distanțat detașat în fața <<plutonului>> de producători din acest domeniu. Volumul nostru de producție și profitabilitate au crescut mult peste media anilor precedenți. Apoi fidelitatea angajaților: "Nucleul de bază, de ingineri și de muncitori, de la începuturi până astăzi, a rămas același, avem un personal fidel, bine plătit, care n-are nici un motiv să plece de la noi". În al treilea rând: "Am branduit anumite produse. De exemplu, am botezat geamul termopan <<TernoAvantaj>>, l-am înregistrat la OSIM și acest produs îl avem doar noi. La fel s-a întâmplat cu ferestrele economice <<Performer>> și cu ferestrele <<Prima>>".



"Tot timpul vedem că alții ne copiază și acest lucru ne dă confirmarea că suntem <<the leaders>>, iar ceilalți sunt <<the followers>>"

*Ec. Emanuel Popa,
directorul executiv*

CARUSELUL INOVAȚIILOR

Directorul executiv al Mondo Style este convins că un punct forte al firmei îl reprezintă permanenta re tehnologizare și inovare: "Încercăm să fim întotdeauna cu un pas înaintea concurenței. De exemplu, am creat prima rețea de franciză de ferestre și uși din România, iar anul trecut am dat tonul cu reducerile de 50%, astfel că ceilalți au trebuit să facă aceleași lucruri. Chiar dacă au mers în pierdere, imitând doar ceea ce e la suprafață, fără să știe toate detaliile, ceea ce i-a făcut să dea cu capul de pragul de sus".

Tot la capitolul inovație, anul trecut - cel mai bun de până acum al firmei - a adus ceva nou la Mondo Style: "Am investit în cea mai inovativă linie tehnologică de producție a ramelor de PVC. Este un carusel care plimbă ferestrele, scurtând cu zeci de kilometri, respectiv cu sute de ore de muncă într-un an, timpii în care muncitorii manipulau ferestra. Am dublat astfel productivitatea".